

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса видеороликов (лайфхаков) на тему «Разумное потребление – наш стиль жизни»

Организаторы конкурса: Центральный Екатеринбургский отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (*далее – ЦЕО*), и Центральный Екатеринбургский филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» (*далее – ЦЕФ*).

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурса видеороликов (лайфхаков) (*далее – Конкурс*) является популяризация Всемирного дня прав потребителей в городе Екатеринбурге, проходящего в 2025 году под девизом «Справедливый переход к устойчивому образу жизни».

1.2. Задачей Конкурса является привлечение внимания граждан к вопросам рационального, эффективного и разумного потребления товаров (работ, услуг), чтобы такое потребление не наносило вред окружающему нас миру.

2. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с 24 февраля по 24 марта 2025 года:

2.2. Участниками Конкурса могут быть горожане старше 14 лет.

2.3. В рамках Конкурса участник должен снять небольшой видеоролик (лайфхак), в котором автор на своем примере демонстрирует способы рационального, эффективного и разумного потребления товаров (работ, услуг), направленные на минимизацию отрицательного воздействия человеческой деятельности на планету. Продолжительность видеоролика не более 90 секунд.

2.4. До 24 марта Организатором конкурса проводится прием заявок и материалов на участие в мероприятии в электронной форме по адресу oezpp_08@66.rosпотребнадzor.ru.

2.5. Подведение итогов Конкурса состоится с 27 по 31 марта 2025г.

2.6. Победитель определяется специальной конкурсной комиссией специалистов ЦЕО и ЦЕФ в следующем составе:

- Гомонова Екатерина Сергеевна – заместитель начальника ЦЕО;

- Мезенова Дарья Владимировна – заместитель главного врача ЦЕФ;

- Кобякова Юлия Анатольевна - специалист-эксперт ЦЕО;

- Костромина Светлана Владимировна – начальник отдела экспертиз в сфере защиты прав потребителей ЦЕФ;

- Калинин Марина Борисовна - специалист по связям с общественностью ЦЕФ.

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

2.7. Критерием выбора победителя Конкурса является наиболее интересный, оригинальный материал в соответствии с заданной темой.

2.8. Победитель награждается и ценным подарком организаторов Конкурса.

2.9. О дате и времени награждения победители информируются дополнительно.

2.10. Итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации, на официальных сайтах Управления Роспотребнадзора по Свердловской области, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области», сайтах районных администраций г. Екатеринбурга, в социальных сетях.

2.11. В случае объявления участника Конкурса победителем, участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта), для дальнейшего информирования уполномоченного налогового органа в соответствии с действующим законодательством РФ. В случае отказа в предоставлении указанного документа, победитель конкурса, признается не выполнившим условия конкурса и исключается из списка победителей.

2.12. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

*Приложение к Положению о проведении конкурса
видеороликов (лайфхаков) по теме
«Разумное потребление – наш стиль жизни»*

**Карточка участника конкурса видеороликов (лайфхаков)
«Разумное потребление – наш стиль жизни»**

Ф.И.О. участника (полностью) _____

Возраст участника _____

Адрес проживания _____

Контактный телефон участника / законного представителя (в случае участия несовершеннолетнего ребенка) _____

Электронная почта _____

Название и основная мысль работы _____

Условия проведения конкурса видеороликов (лайфхаков) «Разумное потребление – наш стиль жизни» мне понятны, против оповещения и освещения конкурса через СМИ, а также участия в конкурсе не возражаю. В случае объявления меня победителем конкурса согласен(а) предоставить организатору свои паспортные данные для последующего информирования налоговых органов о получении приза. Даю согласие на обработку своих персональных данных, перечень которых определен в карточке.

« ____ » _____ 2025г.

_____ (подпись участника или его законного представителя)

_____ (ФИО)